

Name	Kategorie	Formel	Beispiel	Kommentar
Du und die Zukunft	Nutzenkommunikation	Du [Ergebnis]?	Du – ein genialer Online-Kurs-Ersteller?	Die einfachste Art der Betreffzeile: Kommuniziere den Nutzen für den Empfänger. Tipp: Ziffern funktionieren hier sehr gut. Also "3 Tipps" oder "In 5 Wochen zu ..."
Der Weg	Nutzenkommunikation	[Anzahl] Schritte zu [Ergebnis]	3 Top Tipps für mehr Sichtbarkeit	
Zeit-Ergebnis	Nutzenkommunikation	In [Zeitraum] zu [Ergebnis]	In 6 Wochen zum ersten Kunden?	
Wie-Du	Nutzenkommunikation	Wie du [Ergebnis] (ohne [Hürde])	Wie du sichtbar wirst - ohne bezahlte Anzeigen	
Wunsch-Frage	Nutzenkommunikation	Willst du [Ergebnis]?	Willst du schneller schreiben?	
Jetzt	Nutzenkommunikation	Jetzt kannst du [Ergebnis]	Jetzt kannst du einen Bestseller schreiben	
Schneller, besser	Nutzenkommunikation	Der [Adjektiv] Weg zu [Ergebnis]	Der schnellste Weg für Ordnung im Kleiderschrank	
Ergebnis voran	Nutzenkommunikation	[Ergebnis]: So gehts	Ordnung im Kleiderschrank: So gehts	
Umwege	Nutzenkommunikation	Ohne Umwege zu [Ergebnis]	Ohne Umwege zu deinem eigenen Blog	
Viele Fragen	Neugierde	[Anzahl] Fragen an jede/n [Zielgruppe]	4 Fragen an jeden Blogger	Wenn du deine Liste neugierig machen kannst, öffnen Sie deine E-Mails gerne. Die meisten meiner Betreffzeilen basieren auf Neugierde. Neugierde-Betreffzeilen funktionieren immer. Besonders, wenn du sie mit einer Nutzenkommunikation verbinden kannst.
Die Frage	Neugierde	Bin ich der Einzige [mit Frage]?	Bin ich der Einzige, dem Antworten fehlen?	
Das Duell	Neugierde	X vs. Y	Instagram vs. YouTube. Was ist besser?	
Die Überraschung	Neugierde	Ups. [Damit] habe ich nicht gerechnet	Ups. Das habe ich nicht kommen sehen	
Mein Fehler	Neugierde	Mein großer Fehler bei ...	Mein großer Webinar-Fehler	
Wer will?	Neugierde	Wer will [Ergebnis]?	Wer will eine große E-Mail-Liste?	
Die Autorität	Neugierde	[Wunsch] wie [Autorität]. So gehts	Schlafen wie Top-Athleten. So gehts	
Unerwartetes Ereignis	Neugierde	Und dann [unerwartetes Ereignis]	Und dann fiel ich auf die Knie	
Vorschau	Neugierde	Ich habe [Ereignis]. [Kommentar]	Ich habe Botox getestet. Das war ein Fehler	
Ein seltsamer Weg	Neugierde	Ein seltsamer Weg zu/um [Wunsch]	Ein seltsamer Weg um schneller zu kochen	
3 Themen	Neugierde	[Thema 1], [Thema 2] und [Thema 3]	E-Mails, Brot und Bücher	
Klicker	Neugierde	Klicken, falls [Bedingung]	Klicken, wenn du ausmisten musst	
Hilfe	Neugierde	[Problem]? Schau dir das an	Zu wenig Traffic? Schau dir das an	
Das Geheimnis	Neugierde	Das #1 Geheimnis zu [Ergebnis]	Das #1 Geheimnis für Podcast-Wachstum	
Dabei oder nicht	Dringlichkeit	Bist du dabei? [Zeit]	Bist du dabei? Noch 24h	Sinnvoll, wenn du deiner Liste ein befristetes Angebot präsentierst.
Jetzt oder nie	Dringlichkeit	Jetzt oder nie, [Vorname]	Jetzt oder nie, Maria	
Zeitraumen	Dringlichkeit	Nur noch [Zeitraum]	Nur noch 12 Stunden	
Bald	Dringlichkeit	Bald ist es weg	Bald ist es weg	
Kurz	Dringlichkeit	Kurz: [Deal]	Kurz: 20% Rabatt nur heute	
Gute und schlechte News	Dringlichkeit	Gute und schlechte Neuigkeiten	Gute und schlechte Neuigkeiten	
Dein Fehler	Provokant / kurios	Machst du diesen Fehler?	Machst du diese Fehler beim Klavier spielen?	Kuriose oder gar provokante Betreffzeilen werden gerne angeklickt. Pass aber auf, dass du sie nicht zu oft verwendest. Sie haben leichten Clickbait-Charakter.
Stop	Provokant / kurios	Hör auf damit	Hör auf damit	
Einladung	Provokant / kurios	Einladung für [Vorname]	Einladung für Alex	
Diebstahl	Provokant / kurios	Klaue diese [Angebot]	Klaue diese Schlankmacher-Rezepte	
Vergleich	Provokant / kurios	[Adjektiv] als [Bezug]	Schneller als Usain Bolt	
Aufforderung	Provokant / kurios	[Ergebnis] [Adjektiv]!	Renn' schneller!	
Zielgruppen-Ausruf	Provokant / kurios	[Zielgruppe]: [provokante Frage]	Mütter: Immer noch mit Babyspeck?	
Du und ich	Persönlich	Du und ich [Zeitpunkt]?	Du und ich heute Abend?	Betreffzeilen dieser Art nutze ich gerne, um zu einer Umfrage einzuladen oder wenn ich eine wirklich wichtige E-Mail sende, die geöffnet werden muss. Sparsam einsetzen!
Ausgetrickst	Persönlich	Du hast [Ereignis]	Du hast dich selbst ausgetrickst	
Meinungsumfrage	Persönlich	Deine Meinung zu [Thema]?	Deine Meinung zu Low-Carb?	
Vorname	Persönlich	[Vorname]	Maria	
Zeitpunkt	Persönlich	Kurz Zeit?	Kurz Zeit?	

Vielleicht	Sonstig	vielleicht	vielleicht	Tipp: Ein einzelnes Wort als Betreffzeile funktioniert wunderbar, solange du es nicht zu oft machst.
Noch nie	Sonstig	... hat noch nie jemand gesagt	... hat noch nie jemand gesagt	
Wirklich?	Sonstig	Ach, wirklich?	Ach, wirklich?	
Erklärungsnot	Sonstig	Das muss mir jemand erklären	Das muss mir jemand erklären	
Die Kirche	Sonstig	Lass mal die Kirche im Dorf	Lass mal die Kirche im Dorf	
Das Thema	Sonstig	[Thema]. Mist!	E-Mail-Liste. Mist!	
Nein	Sonstig	nein	nein	
Der Seher	Sonstig	Hast du das gesehen?	Hast du das gesehen?	
Deins?	Sonstig	Dein [Ding]	Dein Buch	
Konsequenzen	Sonstig	Nutze dies oder [Konsequenz]	Nutze dies oder verliere Traffic	